

Actualité > Grand Sud > Lot-et-Garonne > Agen

Publié le 05/12/2015 à 08:55

# Le bon temps du café «made in Agen»

Commerces - Vie des entreprises

Partager Tweeter G+ Partager Commenter



«Le Temps des cerises» (ici Patrice Gonzalez) affiche aujourd'hui 11 millions de chiffre d'affaires.

**A peine la porte du magasin «Le Temps des cerises» franchise**, les multiples saveurs vous transportent dans un voyage aux quatre coins du monde. Tous les produits sont pourtant fabriqués, ici, à l'Agropole depuis 1996. «Je suis arrivé à Agen pour participer au lancement d'une boîte de jus de fruits frais» explique l'ancien ingénieur agroalimentaire Patrice Gonzalez. L'affaire ne marchant pas, l'actuel Pdg du «Temps des cerises» décide alors de créer sa propre entreprise et se tourne vers un secteur qu'il connaît bien pour avoir exercé la fonction de directeur industriel dans des grands groupes : la torréfaction du café.

## Succes story

La PME «Le Temps des cerises» voit ainsi le jour en 1996 avec comme spécialisation la fabrication et commercialisation du café aromatisé. Seul au début de l'aventure, Patrice Gonzalez occupe un bureau de 9m2 à l'Agropole, torréfie le café la nuit pour le vendre le jour lors d'animations dans les grandes surfaces. Le premier virage dans le développement du «Temps des cerises» intervient en 1998 quand Patrice Gonzalez rachète la Maison Taillefer, «une institution à Agen ! La famille Taillefer est dans la torréfaction depuis 1945». Grâce à l'aide précieuse de Yann Maus, qui était actionnaire principal, Patrice Gonzalez réussit son ouverture de capital et récupère l'usine et l'outil de Taillefer, situé à Agen-Sud. Au fil des ans, la PME agenaise diversifie sa production en réalisant du thé, des graines apéritives ou même des pralines de Lyon (95 % de la production mondiale vient de l'usine de l'Agropole), jusqu'à l'année 2005 où l'entreprise connaît une crise de croissance «Nous étions 27 salariés et on a investi dans 4 000 m2 d'usine et de bureaux» explique le P.-D.G. Patrice Gonzalez, qui ne cache pas qu'il a alors «frôlé le dépôt de bilan» avant que Yann Maus n'intervienne à nouveau pour sauver «Le Temps des cerises».

## Chocolat et confiseries

Remis de cette crise, l'entreprise va ensuite s'intéresser au chocolat en rachetant la «Maison Appolinaire» qui multipliera son chiffre d'affaires par quatre grâce au savoir-faire des équipes du «Temps du cerises» avant de se positionner sur la confiserie en 2011 pour afficher aujourd'hui un chiffre d'affaires de 11 millions d'euros pour 65 emplois en CDI et 60 intérimaires. Les produits des marques «Le Temps des cerise» s et Maison Taillefer sont distribués dans 700 supermarchés et 500 hypermarchés ainsi que les réseaux de magasins de meubles et de jardinerie. Si la diversification de la production est importante (45 % de l'activité vient du chocolat et 10 % de la confiserie), la PME agenaise n'oublie pas ses origines en fabriquant à Agen 18 cafés aromatisés (noisette, caramel, vanille...) ce qui fait d'elle la numéro 1 en Europe. Forte de ce statut, «Le Temps des cerises» envisage de se positionner sur des produits sucrés et de développer l'export. En attendant, l'équipe prépare activement les coffrets pour les fêtes du fin d'année disponibles au magasin de l'Agropole. |

## En images



Colère des retraités dans toute l'Occitanie



TARIFS & DÉLAIS DE CHOC



**Le comptoir est un meuble de decoration et support de commu...**  
PrintOclock FR  
268 €



**L'enveloppe est un contenant plié que l'on peut sceller et dans lequel se trou...**  
PrintOclock FR  
49 €



**Le marque-page est un morceau de papier ou de tissu qui permet de marq...**  
PrintOclock FR  
18 €

## Commerces

- 03:53 Le Tournebride : disparition du dernier commerce du village 
- 03:53 Le distributeur de pain, une solution de proximité 
- 03:53 Le dernier marché du galochier de la Ville 

Publicité